

Regulamentul concursului online *YOUth Parlamentor 2.0*:

(februarie – aprilie 2017)

1. Cadrul general de desfășurare a concursului:

YOUth Parlamentor reprezintă o inițiativă care urmărește să continue succesul *Parlamentor.ro* – prima platforma media online din România concentrată pe acțiunile Parlamentului European (dezvoltată cu sprijinul financiar al Parlamentului European).

Proiectul a luat naștere pornind de la premisa că știrile ce privesc Uniunea Europeană, în particular cele care abordează activitățile Parlamentului European și cele ale Comisiei Europene, continuă să ocupe o poziție periferică în cadrul preocupărilor tinerilor români. În acest sens, inițiativa *YOUth Parlamentor* se adresează tinerilor, aducând împreună preocupările acestora și activitățile Parlamentului European într-un format media inovativ.

În prezent, platforma beneficiază de suport financiar din partea Uniunii Europene, prin programul de subvenții al Parlamentului European în domeniul comunicării, în cadrul proiectului *Youth Parlamentor 2.0*. Programul urmărește informarea tinerilor români în ceea ce privește rolul, activitățile și comunicările Parlamentului European.

Un spațiu al dezbaterilor, Parlamentul European este una din instituțiile fundamentale ale Uniunii Europene care îndeplinește funcția legislativă în cadrul Uniunii, alături de Consiliul Uniunii Europene și de Comisia Europeană. Astfel, recomandările, deciziile și declarațiile adoptate de către membrii Parlamentului European influențează decisiv numeroase aspecte ale vieții cetățenilor statelor membre. De aceea, o bună înțelegere a funcțiilor și efectelor activității Parlamentului este imperativă pentru calitatea vieții democratice în cadrul Uniunii Europene.

Concursul *#YOUth Parlamentor 2.0* își propune să sprijine tinerii români care vor să transmită modul în care ei văd influența Parlamentului European în viața lor. Creat de HotNews România, în parteneriat cu EurActiv România, în cadrul proiectului *YouthParlamentor 2.0*¹, concursul face apel la imaginația și creativitatea tinerilor și urmărește să îi implice într-o dezbatere asupra rolului Parlamentului European și efectelor activităților sale.

Scopul concursului este de a încuraja tinerii români să se informeze în privința Parlamentului European și să ilustreze influența acestuia în viața lor. Aplicațiile vor conține un formular de identificare,

¹ Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană, în cadrul programului de subvenții al Parlamentului European, în domeniul comunicării. Parlamentului European nu a fost implicat în pregătirea proiectului și nu este responsabil în nicio măsură de informațiile sau punctele de vedere exprimate în cadrul proiectului iar acestea nu-i impun nicio obligație; responsabilitatea aparține exclusiv organizației care implementează proiectul.

un material care să ilustreze relația și efectele amintite (poză, desen, caricatură, material video, infografic, animație sau eseu) și un scurt narativ de maximum 150 de cuvinte care să descrie intenția autorului.

Concursul se adresează tinerilor din România, cu vârste cuprinse între 18 și 26 de ani. După evaluarea materialelor primite, vor fi selectați trei câștigători. Premiul va consta într-o vizită de studiu de trei zile la Parlamentul European din Bruxelles.

Participanții la acest concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament de participare, disponibile în mod gratuit oricărui solicitant, pe toată durata concursului, pe website-urile www.hotnews.ro, www.parlamentor.ro și www.euractiv.ro.

2. Condiții de participare:

Concursul este destinat tuturor cetățenilor români, indiferent de țara de reședință, cu vârste cuprinse între 18 și 26 de ani.

Nu pot participa la acest concurs angajații HotNews România, EurActiv România sau cei ai Biroului de Informare al Parlamentului European (indiferent de forma acestora de angajare), precum și rudele acestora, până la gradul al patrulea.

Participanții pot înscrie în concurs un singur material la alegere: poză, desen, caricatură, material video, infografic, animație sau eseu. Materialul trebuie să ilustreze influența sau impactul Parlamentului European în viața cetățenilor europeni (exemplu: impactul în viața unui cetățean român a deciziilor Parlamentului European în privința tarifelor de roaming). Aplicațiile care nu respectă aceste reguli, vor fi respinse de organizatori.

3. Perioada de desfășurarea a concursului:

Concursul se desfășoară în perioada **februarie – aprilie 2017**, după cum urmează:

- perioada de lansare a concursului și înscrierile: **13 februarie – 24 martie 2017**
- jurizarea și selectarea celor trei câștigători: **27-31 martie 2017**
- anunțarea celor trei câștigători: **4 aprilie 2017**
- vizitele de studiu: **aprilie 2016**

4. Înscrierea materialelor

Participanții se pot înscrie în concurs completând formularul pus la dispoziție de organizatori pe site-ul dedicat proiectului: www.parlamentor.ro. Aceștia pot înscrie un singur material, la alegere: poză, desen, caricatură, material video, infografic, animație sau eseu.

Data limită de înscriere în concurs este **24 martie 2017**.

5. Evaluarea câștigătorilor

Aplicațiile vor fi evaluate de un juriu independent ales în parteneriat de către HotNews România și EurActiv România. Jurații vor puncta în special creativitatea și originalitatea aplicanților.

6. Premii:

Trei dintre cei mai buni participanți înscriși în concurs vor fi selectați drept câștigători și vor participa la o excursie de studii la sediul Parlamentului European din Bruxelles, în luna aprilie 2017.

Vizita se va desfășura pe parcursul a trei zile, timp în care câștigătorii se vor întâlni cu membri ai Parlamentului și se vor familiariza cu structura și activitatea comisiilor acestui for european. Pe durata vizitei, câștigătorii vor fi însoțiți de un membru desemnat din partea organizatorilor și partenerilor.

Cheltuielile privind cazarea, mesele și transportul câștigătorilor vor fi suportate de organizatori.

7. Anunțarea câștigătorilor:

Câștigătorii vor fi anunțați pe **4 aprilie 2017**.